

A megrendelő BŐRÉBE BÚJVA

A belsőépítészeti tervezéstől a kulcsra-kész állapotban történő átadásig viszi végig projektjeit Unger Ágnes, akit az enteriőrök komplexitása mellett megrendelőinek megismerése, vágyaik térbeli megfogalmazása hajt munkája során. Most személyes stílusába is bepillantást engedett.



A Louvre múzeumshopjában bukkan rá az orientális stílusú poháralátételre, amiből mára egész kollekcója lett. A Valbona szemüvegtartót pedig azért kedveli, mert egyedi formavilága mellett is nagyon praktikus.

Hogyan indult a karriered?

Pályámat Erick van Egeraat holland építész irodájában kezdtem, eleinte lakó- és középületek tervezésével foglalkoztam. Hamar világossá vált azonban számomra, hogy igazán a befogható léptékű lakóterek tervezése inspirál, önálló vállalkozásomat már a belső terek komplex tervezésére és lakberendezésre fókuszálva alapítottam.

Milyen irányelvek mentén tervezel?

Úgy gondolom, tervezői részről az egyik legfontosabb képesség, hogy szívvel-lélekkel képesek legyünk belehelyezkedni az ügyfél „bőrébe”, vizuális formába tudjuk önteni mindazt, amit a megrendelő talán nem is képes megfogalmazni, ám ideális enteriőrként vágyik rá. Ehhez jól felépített tervezési folyamatra van szükség, sok-sok online és személyes konzultációval, profi szakmai irányítással annak érdekében, hogy a végeredmény ne csupán esztétikus, de funkcionálisan jól működő, az egész téren átívelő harmonikus egész legyen. Számomra kiemelten fontos, hogy az elkészült enteriőr mindig tükrözze a tulajdonos egyéniségét, a belső térben helyet kapjanak a személyes tárgyak, emlékek. Pontosan ezért szinte minden munkám eltérő stílusú.

Volt olyan, amelyik igazán közel áll a szívedhez?

Minden eddigi projektemre szívesen gondolok vissza, mert rögtön eszembe jutnak a megrendelőim, akikkel a tervezési folyamat végére szinte mindig mély személyes kapcsolat alakul ki, hiszen beavatnak engem az életük, szokásaik, családi működésük legapróbb, legbensőségebb részleteibe, másként nem is tudnám az otthonukat igazán személyessé tenni.

Hogyan kapcsolódsz ki és miből merítesz inspirációt?

Imádomk sportolni, különösen kikapcsol a természetben töltött aktív idő, így a nordic walking és a biciklizés is a hétköznapi részem. Utazásaim során gyakran felkeresem a helyi piacokat, bolhapiacokat, és szinte mindig találok egy-egy személyes tárgyat. Ezek aztán elnyerik helyüket az otthonunkban, és ahogy a későbbiekben rápillantunk, a férjemmel mindig nosztalgiával emlegetjük az ott töltött napokat.

SZEMÉLYES KEDVENCEI

A svéd Gärsnäs HidaHida fotele természetes anyaghasználatá miatt Ági egyik kedvence, és azért is, mert különleges formavilágával az időtlen design és minőséget jelképezi számára.

Szintén kedveli a finn Nikari márka tölgyfa bútorait: az April asztalkák három fa – nyír, kőris és tölgy – ötvöztetésével készülnek.

Ági számára a skandináv természetesség japán egyszerűséggel kiegészítve tökéletes harmóniát sugároz. Az Isamu Noguchi által tervezett Vitra – Akari E lámpa tradicionális japán washi papírból készült.

A Brokis cseh lámpamanufaktúra Dome kollekciónak mécsesre emlékeztető asztali lámpája egyszerűségében is bármely enteriőr éke lehet.

A Copenhagen Design Pantone Cortado thermo csészéit egyszerűen jó megfogni Ági szerint.



„Azok az enteriőrök inspirálnak leginkább, amelyekben sikerül a régi és az új harmonikus összhangját megtalálni.



SZÖVEG: ILLÉS KATALIN PORTRÉ: ORBÁN GELLÉRT ENTERIŐRFOTÓ: VIKIMAN ANDRÁS (2) FOTO: IMAGES D'ORIENT (2), VALBONA LEATHER, COPENHAGEN DESIGN (4), BROKIS, NIKARI (2), GÄRSNÄS/ KENGO KUMA